【再配布可能】

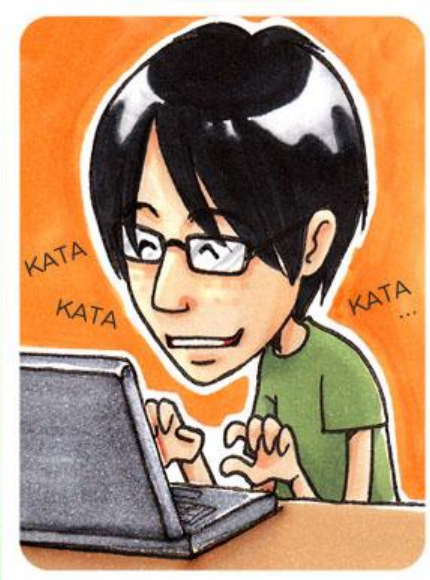
金なし、コネなし、リストなし！

全くのゼロから、半年足らずで

リスト１５０倍、売上２００万円

の実績を叩き出した軌跡！

英語圏の最新マーケティングを取り入れた、最短で成功を手にするノウハウを全て公開します。



nozan

はじめに

■推奨環境■

このレポート上に書かれているURLはクリックできます。できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。（無料） http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html

■免責事項■

・本レポートは、その記載内容について保障するものではありません。

・本レポートの情報をご利用いただく場合、全て自己責任にてご使用いただきますようお願いします。

・本レポートに記載されている内容をご利用いただいた場合に、いかなる損害が発生したとしても、一切の責任を負いかねますのでご了承願います。

■著作権について■

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権はnozanに属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売、公開等することを禁じます。 **但し、再配布は可能とします。**

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

契約に同意できない場合は、作成者にその旨を通知し、本レポートの返却と削除を求めます。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

＜目次＞

１．はじめに

２．数か月でリストを１５０倍にし、月商２００万円にしたテクニックとは？？

３．バイラルマーケティング成功のための７つの秘訣とは？？

４．バイラルの仕組みを自動化して、完全にほったらかしで稼ぐには？？

５．nozan がオススメする、初心者アフィリエイターさんのための第一歩とは？

本レポートは、再配布することが可能です。

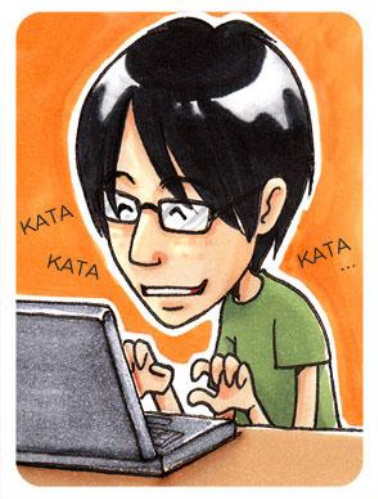
あなたのメルマガ読者さんへのプレゼントや、アフィリエイトの際の特典など、御好きな形でご活用ください。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

１．はじめに

この度は nozan のレポートをダウンロード頂きまして誠にありがとうございます。

まずは簡単に自己紹介させていただきます。



名前：nozan

生年月日：１９８４年１０月２４日

大阪府出身、在住　　奈良高専卒

将来の夢：ファンキーな親父^^

尊敬する人：ガネーシャ、斎藤一人さん、神田昌典さん、家族

趣味：海外旅行、美味しいお酒とご飯、音楽

今まで行った国：ドイツ・イギリス・オーストリア・スロバキア・インドネシア

今年はインドネシアとフランスに行きます！！世界遺産巡りがしたいです。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

mixi: http://mixi.jp/show_friend.pl?id=21298507

マイミク歓迎です！是非メッセージくださいね♪

あと、今まで結構本を読んできました笑。すごい方々からするとまだまだですが苦笑。

ちなみに nozan が読んできた本の一覧はこちら。

↓↓↓

http://sheeshallc.xsrv.jp/ac/P54Llp

最後になりましたが、

革命的マーケティングシステム「PANDEMIC」、そしてメルマガ読者激増ツール「リストドカン」というバイラルマーケティングツールを販売させていただいております。

革命的マーケティングシステム「PANDMEIC」 http://pandemic-pdf.net/t/

メルマガ読者激増ツール「リストドカン」 http://listdokan.com/c/

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

本レポートの注目すべきポイントと目的

本レポートは**「ネットビジネスに参入してから５か月で、リスト 3000 を獲得し、商材発売からたった５日間で、売上 200 万円を達成した私 nozan の今までの軌跡を全て記しましたレポート」**です。

内容としましては、私が実際に考え、実行してきたノウハウを余すことなくお伝えしており、これからネットビジネスを始めようと考えられている方にとってはバイブルとなることは間違いないレポートだと確信しております。

読み飛ばされる様な内容は一切書かれておりませんので、携帯電話の電源を切り、かけている音楽を止め、ドアに鍵をかけてこのレポートをお読みになる時間をお作りされることをお勧めいたします。

準備ができましたら、スクロールする前に軽く「やってやる」と言ってみてください。

それでは、始めて行きますね。

そして、このレポートの目的は、

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

「真に稼ぐノウハウを手に入れること」です。

この目的をしっかりと意識してこのレポート読みこんでみて下さい。

意識すれば意識する程に、あなたは自分が求めるノウハウをあなた自身に落とし込むことが可能になります。

さて、本レポートの具体的な内容ですが、

バイラルマーケティングを駆使してほったらかしでのアフィリエイトの仕組みを構築することについて、私が実際に実践していることを全て書かせていただいております。

バイラルマーケティングという言葉も 2009 年になって大きく普及してきたように思いますが、まだバイラルマーケティングについて深い理解をされている方々は数えるほどしかおられないのが事実。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

私は実際にバイラルマーケティングを駆使することで、たった数か月で抜群の販売実績とリスト収集を実現してきました。

要するに、あなたがどれだけブログや無料レポートを作ったことのない初心者アフィリエイターさんだとしても、バイラルマーケティングを実践することで、私と同じような実績を叩き出し、ほったらかしので毎日入金がある仕組み作りが可能となるのです。

あなたもこのレポートを読みこめば必ず、バイラルマーケティングを実践し、ほったらかしのアフィリエイトを始めたくてたまらなくなっていることでしょう。

この機会に本レポートを参考にし、全自動で稼ぐ仕組みを是非作り上げてみてください！

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

そして補足となりますが、**このレポートは、初心者さん～中級者さんを対象に書かせて頂いております。**

ですので、超初心者のあなたは、このレポートを１度読んだだけでは分からないことが多く出てくるかもしれません。

その時は、このレポートに書かれていることを何度も読み返しながら、このレポートを手に取り、実践してみて下さい。何故なら、このレポートには今からネットビジネスを始めようとしているあなたが、一気に成功を手にするノウハウが全て詰まっているのですから。

真剣に読み、このノウハウを理解すれば、必ずあなたの大きな財産になることは間違いありません。

それでは、早速初始めていきましょう！

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

２．数か月でリストを１５０倍にし、月商２００万円にしたテクニックとは？？

まず初めに、あなたはいつネットビジネスを始められましたか？？

私 nozan は、今年 2009 年 2 月に初めてメルマガを発刊しました超後発組アフィリエイターの１人です。

ド素人が、主婦が、学生が片手間で●百万円稼いだ！！などという話を聞いたのがキッカケ。そんなに簡単なら自分もできるだろう！と、

あなたと同じ様に、王道アフィリエイト商材と呼ばれる情報商材を購入し、ネットビジネスを始めることにしたのがスタートです。

商材購入から、３ヶ月試行錯誤を繰り返しながらチャレンジしてみたものの・・・

いつまで経っても全く稼げなかったのです。

本当に稼げない日々が続き、何度ネットビジネスなんか辞めてやる！！と思ったことでしょう。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

ですが、今思えばそれは当たり前のことだったのです。

「ネットビジネスで稼ぐための肝であり、最も重要と断言できるポイント」

この事を全く知らなかったのですから。

私はそのポイントについて学び・活用できるようになってからというものの、

初めは２０部だったメルマガが、今では約 3000 部！！

No.	配信予約日時	メールタイトル	状態
000051	2009/10/05(月) 00:00	またメルぞうで1位になってます♪	配信済 (済:3072/計:3072)

驚くべきクリック率を記録！（１配信における総クリック数）

メール No.		クリック数	配信数(部)	クリック/配信(%)	クリック割合(%)	詳細
000042	(2009/08/28(金) 21:40)対談音声＋解説動画をプレゼントします！	1412	2668	52.92	8.39	表示

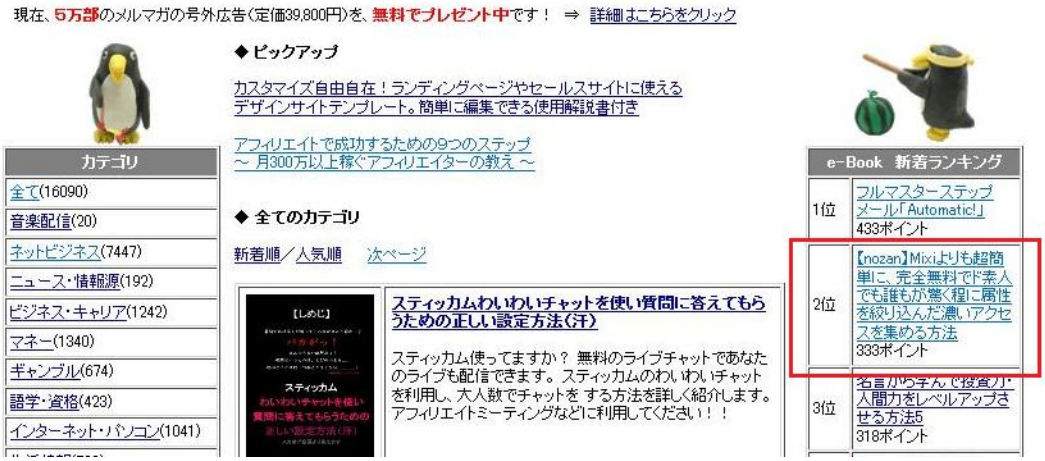
無料レポートを出せば、毎回新着ランキングにランクイン！

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

英語圏の最新マーケティングを取り入れた、最短で成功を手にするノウハウを全て公開します。

ホリエモンも超注目している Web サービスを使って驚異的にアクセスを集める方法！

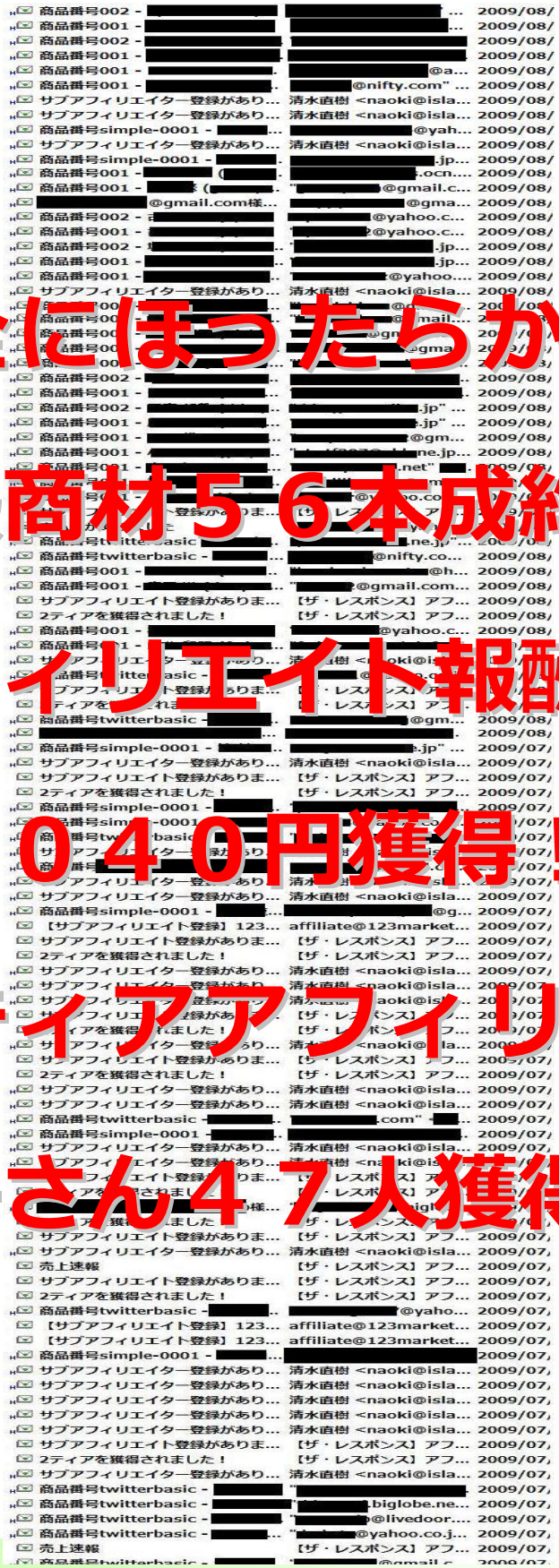
Mixi よりも超簡単に、完全無料でド素人でも誰もが驚く程に属性を絞り込んだ濃いアクセスを集める方法！



そして、遂にはほったらかしで・・・

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

英語圏の最新マーケティングを取り入れた、最短で成功を手にするノウハウを全て公開します。



完全にほったらかしで情報商材５６本成約、アフィリエイト報酬６６０４０円獲得！！２ティアアフィリエイターさん４７人獲得！

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

更に、前述させていただきました私の商材である「PANDEMIC」については、販売開始からたった５日で売上約２００万円という驚きの結果を叩き出すことができました。

PC総売上合計	¥1,990,800	携帯総売上合計	¥0	総売上合計	¥1,990,800
PC利用料合計	¥181,934	携帯利用料合計	¥0	利用料合計	¥181,934
PCアフィリ報酬合計	¥801,395	携帯アフィリ報酬合計	¥0	アフィリ報酬合計	¥801,395
PC総売上残額合計	¥1,007,471	携帯総売上残額合計	¥0	総売上残額合計	¥1,007,471

もちろんここまで実績を残すことができたのは、

「ネットビジネスで稼ぐための肝であり、最も重要と断言できるポイント」

このポイントをしっかりと学び、実践したからと断言できます。

ではその答えとは・・・

「徹底した濃い集客」です。

このレポートは、超初心者さんでも、この「徹底した濃い集客」を実践できるようにお話を進めていきますね！！

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

ではまず、どうすれば「濃い集客」が出来るようになるのかと言いますと、その答えは、

「口コミ（バイラル）マーケティング」

を実践することなのです。

バイラルマーケティングとは？

―概要説明

では、まず『バイラルマーケティング』についてご説明いたしましょう。

バイラルマーケティングとは、

「商品やサービスを、消費者に口コミで宣伝してもいらい、利用者を広げる」

といった、もうアメリカではかなり前から使われ実績を出しており、最近日本でも注目されてきているマーケティングの手法です。

バイラルマーケティングとは、ウイルス感染のような勢いで製品やサービスに関する情報が顧客に広がる様子からネーミングされた言葉です。

さながら人の密集した狭い部屋で口も押さえずにくしゃみをしたときのウイルスの広がる様子を思い描いて見てください。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

要するに、口コミの力で商品やサービスを広めるマーケティングのことです。

ネットビジネスの例で表してみますと

「あなたの無料レポートや、売っている商材をいろんな人に宣伝してもらうための仕掛け」を指します。

ではこの流れで、ネットビジネスで応用するにはどうすればいいのか考えてみましょう。

通常、あなたが無料レポートをたくさんの人にダウンロードしてもらおうとすると、どのようなことをすれば良いでしょうか？？

あなたが今までやってきたことを思いだして見て下さい。

普通は広告を出すものです。広告を出して、あなたの無料レポートが非常にイイものだ！！と PR するサイトに誘導してダウンロードしてもらうのは王道中の王道といいてもいいでしょう。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

つまり、**従来のマーケティングは、あなたがたくさんの人に、あなたの無料レポートの良さを伝えてダウンロードしてもらうように仕掛ける**

ということです。

では、『バイラルマーケティング』を使って、あなたの無料レポートをたくさんの人にダウンロードしてもらおうとすると・・・？？

そうです！

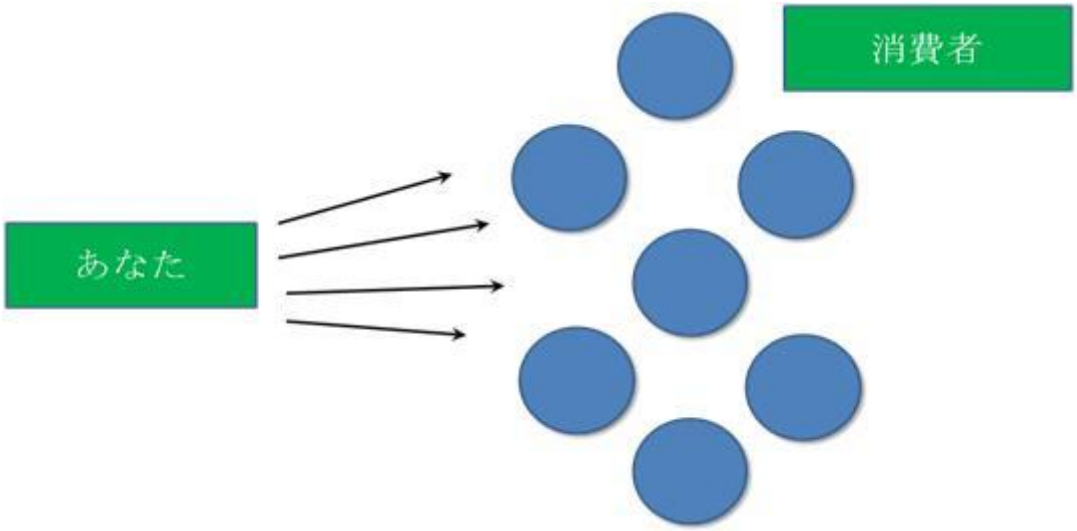
バイラルマーケティングでは、あなたの無料レポートをたくさんの人が進んで紹介してくれるように仕掛けるのです！

ここが圧倒的に今までのマーケティングと違う点なのですね！

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

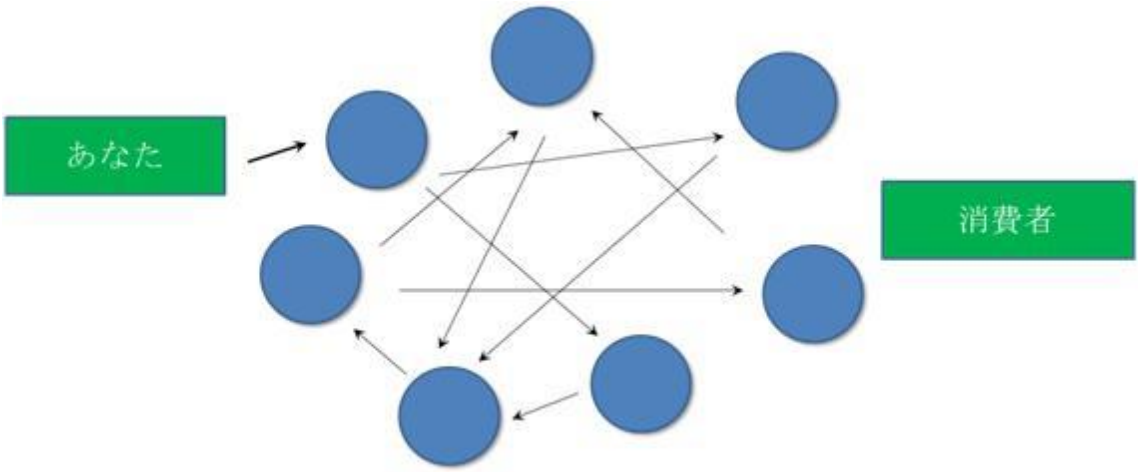
イメージで言いますと・・・

従来のマーケティングはこんな感じで。あなたから直接オファーをします。



バイラルマーケティングはこういう感じです。商品やレポートなどを直接勧める

のではなく、いろんな方々が紹介をしてくれるように仕掛けるのですね！



このバイラルマーケティングの効果は絶大であるので、実際にたくさんの企業で

も使われています。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

これからあなたの身近にあるバイラルマーケティングの例を見ていきましょう！

【バイラルマーケティングの事例①：ソフトバンクの場合】

Softbank ⇒ http://mb.softbank.jp/mb/

まず初めはソフトバンクからです。あなたは、携帯電話は何を使われていますか？

私はソフトバンクです^^　安いし、ソフトバンクタイムは無料ですから♪

それに、一昨年・昨年と新規契約数・顧客数において、ドコモや au を抜いてずっと No.1 だったことは記憶に新しいですよね。

もちろんドコモも au も営業に手を抜いたわけではないでしょう。では何故、ソフトバンクはずっと No.1 をとれたのでしょうか？？

答えは、バイラルマーケティングを実践していたからですね！具体的には、

①ホワイトプランに入ると、ソフトバンク同士であれば無料通話が出来ること

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

②ただ友キャンペーンと興じて、紹介キャンペーンを積極的に進めたこと

この２点が成果に大きく繋がったポイントだと考えられます。

まず、ホワイトプランを選ぶと、１：００～２１：００はソフトバンク同士であれば無料で通話ができるわけです。ということは？？

そうです！

この無料通話ができるという魅力で今ソフトバンクと契約しているユーザーが、

他の携帯電話を使っている友達・知人に対して、

「ソフトバンクに変えない？？」と自然に営業することになりますよね！

そして、ここに友達を紹介してくれたら５０００円プレゼント！！と来たもんです笑。（これがただ友紹介キャンペーンですね！）

更に、新規で契約した人に対しても、紹介キャンペーンの詳細をきっちり店員さんがお伝えするわけなので、新規ユーザーが爆発的に増えたというカラクリだったのです^^

これは、バイラルマーケティングの爆発力を感じることができる一番身近な例で

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

しょうか？？

【バイラルマーケティングの事例②：Skype の場合】

Skype　⇒　http://www.skype.com/intl/ja/

Skype もソフトバンクのマーケティングととても似ています。

あなたは Skype を使っておられますか？？

もし使ったことがなければ、是非使ってみられることをオススメします^^

何故なら Skype を使うと、Skype（ソフト）をインストールしているパソコン同士であれば、２４Ｈ通話無料でインターネット電話が使用できるからなのですね。

ということは・・・

そうです！ソフトバンクのただ友と非常に似ていまして、友達から友達へ

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

『今度 Skype で電話しようよ！無料だから！』と自然に営業が行われて行くので

あっという間に世界的にユーザーが増えていったのです^^

会員数を調べてみますと、２００７年時点で２億２０００万人という考えられな

い数字を叩き出しています。そしてなんと、開発元の Skype Technologies 社の

設立が２００３年。たった４年でこの成長です。

あの爆発的に増えたともいわれるＳＮＳの mixi でさえ４年で１５００万人。

Skype のサービスは世界規模とはいえ、ありえないスピードで普及していること

を実感いただけると思います。

何故 Skype は今までの常識ではありえないほどの成長をしたのか。これは何より、

本当に素晴らしいサービスを無料で、バイラルマーケティングを用いて

提供したからと言えるでしょう。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

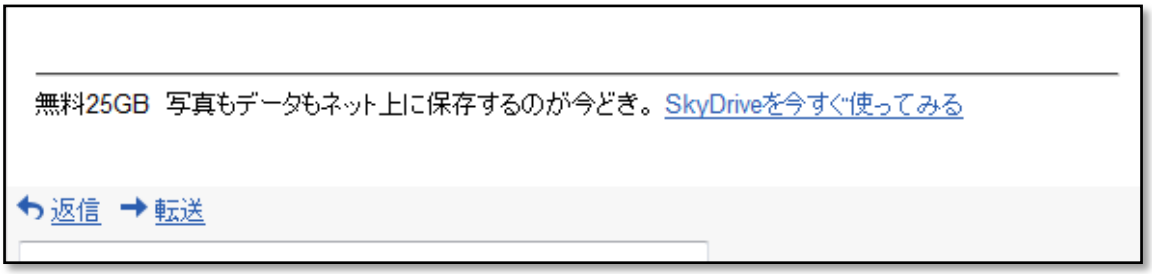
【バイラルマーケティングの事例③：ホットメールの場合】

MSN ⇒ http://jp.msn.com/

あなたもフリーメールはもちろん使われていますよね？

MSN のフリーメールであるホットメール（hotmail）もバイラルマーケティングで多くのユーザーを獲得したことで有名です。

具体的に何をしたかと言いますと、ユーザーが送信する E メールの文末に、サイトのメッセージと、サイトの URL を送信しています。↓↓↓



現在は、ホットメールのファイルサービスである Skydrive を宣伝しており（直接ホットメールを使おう！とは宣伝していませんが）、もちろんこれも、ホットメー

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

ルのアカウント（windows Live ID）を持たないと使用できないサービスです。

このような宣伝手法から考えますと、

知り合いが使っているサービスなら安心して使えると思った人も多かったのでしょう。ライバル会社が 2000 万ドルのマーケティング費用をかけていたのに対し、ホットメールは 40 分の 1 の予算で 1 年半に 1200 万人を獲得して、このジャンルのトップ企業になったという実績があります。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

また身近な例を挙げますと、

「ニンテンドーDS のオンラインゲーム対戦」もその１つですね♪

http://www.nintendo.co.jp/ds/

オンラインで、知らない人同士でもゲーム対戦できれば楽しいものですよね^^

私 nozan もよく興奮してやるものです笑。

ですが私は最近までゲームは全然していなかったのに、遂に DS を購入することに

したのです。これもやはりバイラルマーケティング。

「友人に強烈に勧められたから」です。

私はテレビをあんまり見ないので苦笑、ニンテンドーDS を CM などの広告で興味

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

が湧いて購入したわけではありません。

そうです！ニンテンドーではなく、友人が勝手に私に営業してきたわけです笑。

友人からすると私と対戦できると身近な対戦相手が１人増えるわけです。楽しみが増えるメリットがありますよね^^私も友人と楽しい時間を過ごせるメリットがあって購入に至ったわけです。

もちろんニンテンドーから営業のお願いをされているわけでも、お金をどこかでもらって、私に営業をかけてきたわけではないでしょう笑。

この様に、いわゆる消費者サイドが勝手に行動してしまう仕掛けこそが、

口コミ（バイラル）マーケティングの最大の特徴なのです！！

今では、売上数は２５００万台を突破。日本人の５人に１人は持っている計算になります。そりゃあ品質も抜群なニンテンドーDS です。これだけ勝手に消費者が営業かける仕組みがあれば売れない理由はないでしょう！

この様に、口コミ（バイラル）マーケティングの効果は絶大なのです^^

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

この様に、大々的に宣伝を行ったわけではないのに、ユーザー同士の自然な宣伝行為を加速させたバイラルマーケティングの効果を顕著に感じることができますと思います。

では、大枠が理解できたと思いますので、次にバイラルマーケティングの大枠中で、ネットビジネスに応用されている一番分かりやすいであろう、リセールライトというモデルについてご説明していきます。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

―brainers とリセールライトについて

あなたは brainers についてご存知でしょうか？？

brainers は、２００４年に日本に初めて『リセールライト』という、

バイラルマーケティングの仕組みの一つを持ちこんだ会社です。

⇒brainers　http://www.e-brainers.com/

あなたもこのような英語っぽい（外国の雰囲気がする）セールスレターを見たこ

とはありますよね？？

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

まだまだたくさんありますので、是非勉強のために brainers の商品を見てみるこ

とをオススメします。

ブレイナーズアフィリエイト　⇒　http://www.e-brainers.com/affiliate.php

少々話がズレましたが、本題に。

この brainers が展開している『リセールライト』は何かといいますと、

「あなたが作った商品ではないのに、その商品を販売できる権利」を指します。

つまり、このリセールライトを買うと、あなたの商品として商品を販売ができるというこ

とになるので・・・

そうです！この商品をあなたが売った場合、販売代金の１００％（決済手数料を除く）が

あなたの口座に入金されるわけなんですね。

もし同じ商品のアフィリエイトをしたとすると、商品代金の数十%しか入らないので

収入に雲泥の違いが生まれるということになります。

ですが！ここで１つ疑問が生まれませんか？？

『brainers は何故そんなモノを販売するのか？？』という疑問が。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

よく考えてみると、ビジネスをやっている以上、自分の会社の利益を出すことが最終的な着地となるハズなのです。

自分の商材を他人が売れて、１００％の利益を渡す権利など誰が売るのでしょう？？

確かに一時的な利益はあるかもしれませんが、長期的に見ると間違いなくマイナスになることは目に見えています。

と、あなたも思いませんでしたか？？私も同じ思いで、変な会社だなーっと思ってました。

ですが、バイラルマーケティングについて勉強をしだしてから、すごい仕掛けをしている会社だ！と、一気に考えが変わったのです。

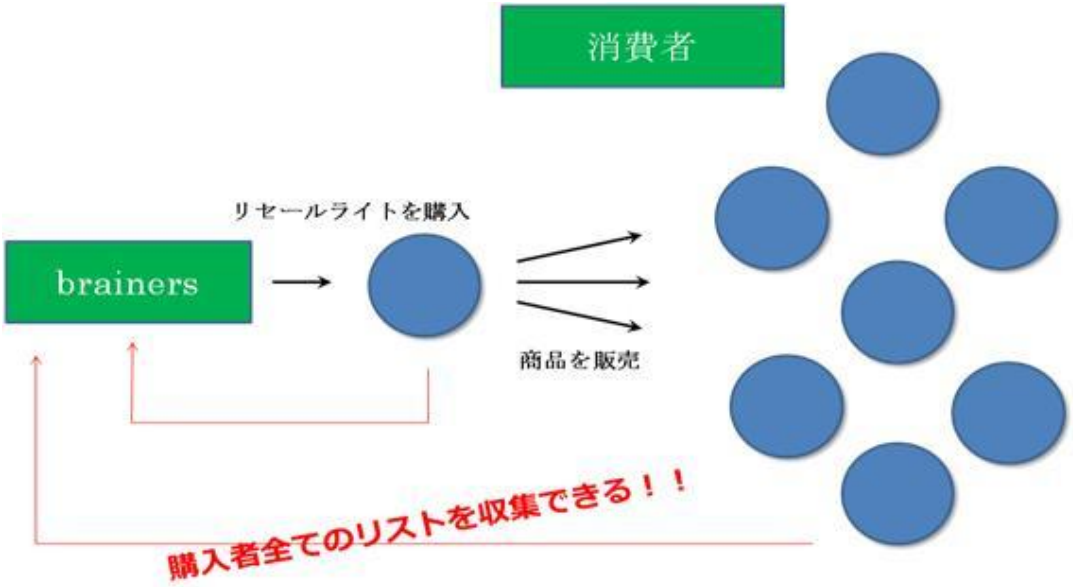
何故かと言うと・・・

『リセールライトとして商品を販売している人達から商品を買ったお客さんのリストがすべて商品販売元（brainers）が間接的に集めることができるから』

なのです！

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

これも分かりやすく図で説明していきましょう。



図の通りになりますが、brainers は商品の販売元なので、購入者の方々のみなさんを

フォロー・サポートする必要がありますよね！！

ですので、連絡がとれるメールアドレスと名前を集めることができるのです。

リセールライトを購入した人からすると、販売すれば高い報酬がもらえるのでガンガン販

売してもらえますし、brainers からするとリストが集まる仕組み（間接的に）が手に入る

わけです。WIN-WIN の関係が成り立ちますので、効果は絶大です。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

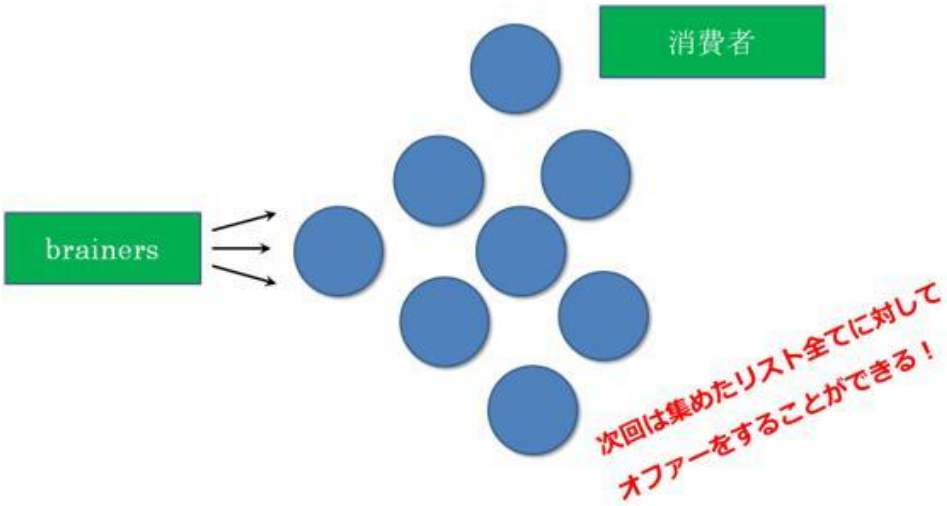
加えますと、この購入者のみなさんは一度 brainers の商品を買ったことがあるという

リストになります。ということは？？

そうです！このリストの方々は、

brainers からまた商品を購入してくれる可能性が非常に高いということです！

ですので、次に違う新商品を販売するときには・・・



集まった全てのリストに販売のオファーをすることができるのです！！そうすると、次回

の商品の売り上げについて考えるとニヤニヤしてしまうのは私だけではないでしょう笑。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

まとめますと、

これがリセールライト、再販売権がついた商材のビジネスモデルなのです。

このビジネスモデルは、バイラルマーケティングの基礎となる、

『あなたの商品やレポートを、いろんな人に宣伝してもらう仕掛け』を上手く活用した例

になりますので

これからの実践を考えておられるあなたは、是非このページを何度も読んで頭に叩き込んでくださいね！

では次に、あなたのバイラルマーケティングを成功させるための秘訣をお話したいと思います。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

３．バイラルマーケティング成功のための７つの秘訣

バイラルマーケティングで成功するためには、しっかりと考慮しないといけない点が７つあります。

早速説明しますと、

１．リサーチを徹底する

綿密なリサーチを元に、あなたの商品やサービスを広めてくれそうな影響力の大きい人を見つけ出して、その人達にメッセージを伝えなければいけません。

まず、あなたの商品やサービスについてのコンセプトや、ターゲットをしっかり見つめ直すことをしてください。

２．くしゃみ役に話題を提供し、感染が広がりやすいところに向かってスムーズにくしゃみをしてもらう

たくさんの人にメッセージを発信してくれる人、つまりあなたの商品やサービスの素晴らしさに共感を覚え、広めてくれる人（あなたのウイルスに感染した人）にネタを提供することから始まります。

そしてここでは、くしゃみが飛ぶ方向性、つまりメッセージとターゲットのベクトルが非常に重要となります。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

つまりどんな人にくしゃみをしてもらうのか（ターゲット）、どんなくしゃみをしてもらえばウイルスは広がるのか（メッセージ）をしっかりと考えなければいけないということです。

３．製品も商品もわかりやすくパッケージにする

あなたが伝えたいメッセ―ジが正しく広がるように、あなたが広めたい商品やサービスのキャッチフレーズをまとめて下さい。そして、それを何度もあなたから説明してあげて下さい。人間はいつもすぐには理解できないものです。ですので、間違ったメッセージが広まらないように、何度も確認するようにして下さい。

４．謝礼を提供する

人は自分に利益があることにしか基本的に行動できません。

くしゃみ役の人には、くしゃみをすると、した分だけ利益を提供するようにしてください。この利益・謝礼も、あなたが選んだくしゃみ役の人達がもらって喜ぶものにしなければいけません。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

5．増幅装置を用意する

多数の知り合い・友人に勧めやすくできる仕組み、くしゃみ役の人がくしゃみをしやすくする仕組みを取り入れて下さい。

いわゆるシステムやツールです。ネットでこういった仕組みを実現するためには、必須となるものなので是非チェックされることをオススメします。

ちなみに、私が使っているツールは、

▪PANDEMIC（パンデミック）　⇒詳しくはこちら

▪ヴァイラルインキュベーター　⇒詳しくはこちら

▪ソニックウェーブマーケティング⇒詳しくはこちら

などなどですね。他にもありますが、知りたい方はメールください笑。相談も OK です^^

http://my.formman.com/form/pc/h4fdmpTfdakHKpSV/

そして、誰もがメッセージを発信しやすい E メールやメールマガジンを使用すると、くしゃみがいろんな所に飛んでいくというのは言うまでもないでしょう。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

６．　感染を持続させる

くしゃみ役の人が、どれだけくしゃみをし続けるかも重要な項目です。時間と共にウイルスが風化しないよう、適度に新たな謝礼を追加するのがベストです。

あらかじめ**「これだけくしゃみをしてくれたらこれをプレゼントします」**といった形で、高い目標を設定してあげるのもよいでしょう。

７．バイラルマーケティングを徹底的に理解する

自分でやっているマーケティングをしっかり理解することは何より重要です。

今までの秘訣を聞いて勘違いしてはいけない点、注意してほしいことは、

バイラルマーケティングは、お金を貰って雇われているサクラから聞いた話ではなく、実際にそれを気に入った友人・知り合いから聞いた話だからこそ上手くいくということです。

まとめると、もし顧客がみなさんの製品やサービスを気に入ったら、それをお友人にも伝えてもらいやすくなるような方法を考案して下さいということなのです。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

ではここで、今回は特別に口コミ（バイラル）マーケティングをネットビジネスで一気に拡大するノウハウまで公開しようと思います。

それは・・・

「無料レポートの一部編集権利」

をプレゼントするのです！！

仮に、私が作った無料レポートに、アフィリエイトリンクといって、私からの紹介ですという記録が残る URL（もちろん私のアフィリエイトリンクから商材を購入されますと、私に報酬が振り込まれます）を貼り付けてみたとして。

そこで、私の無料レポートに一部編集権をお付けしますので、本来なら私のアフィリエイトリンクが記載されているのですが、

もしあなたのアフィリエイトリンクを私の無料レポートに入れ替えることができるとしたら、いかがでしょうか？？

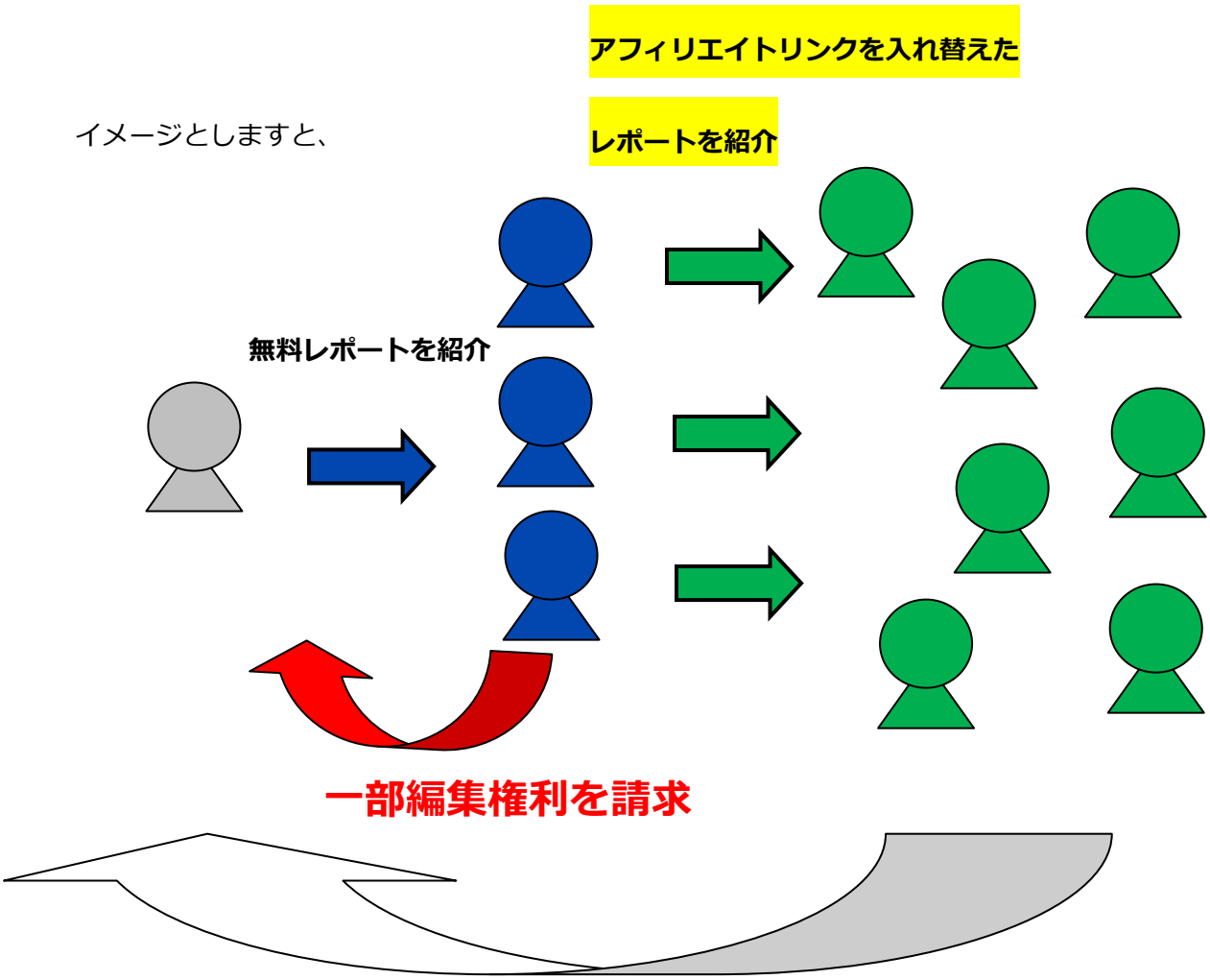
Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

つまり、私が作った無料レポートに、あなたの報酬が発生するアフィリエイトリンクを挿入できるということなんですね！！

ハイ！その「無料レポートの一部編集権利」が欲しいです！！と立ちあがってしまいそうになりませんか？？

もうお解かりかも知れませんが、この仕組みを上手く活用することが超重要なのです。

イメージとしますと、



あなたの元にリスト・アクセスが完全自動・ほったらかしで集まり続ける！！

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

この様な形ですね！！

つまり、先ほど御紹介いたしました brainers のビジネスモデルがそのまま自分で応用できるようになりますので、この仕組みを導入するだけで結果が出ることが実証されているバイラルマーケティングを実践することができるのです♪

つまり、あなたは無料レポートの一部編集権利を、アフィリエイターさんにプレゼントすることで、

一気にあなたの無料レポートはたくさんの人に配られることになります。あなたはこれであなたが知らない色々な所から、リストやアクセスが集まって来るようになります！！

そして、アフィリエイターさんはあなたの無料レポートをただ配るだけで、報酬が発生するチャンスが毎日増えるのです♪

この仕掛け。驚異的だとは思いませんか？？この仕掛けを全自動で行えるシステムこそが、

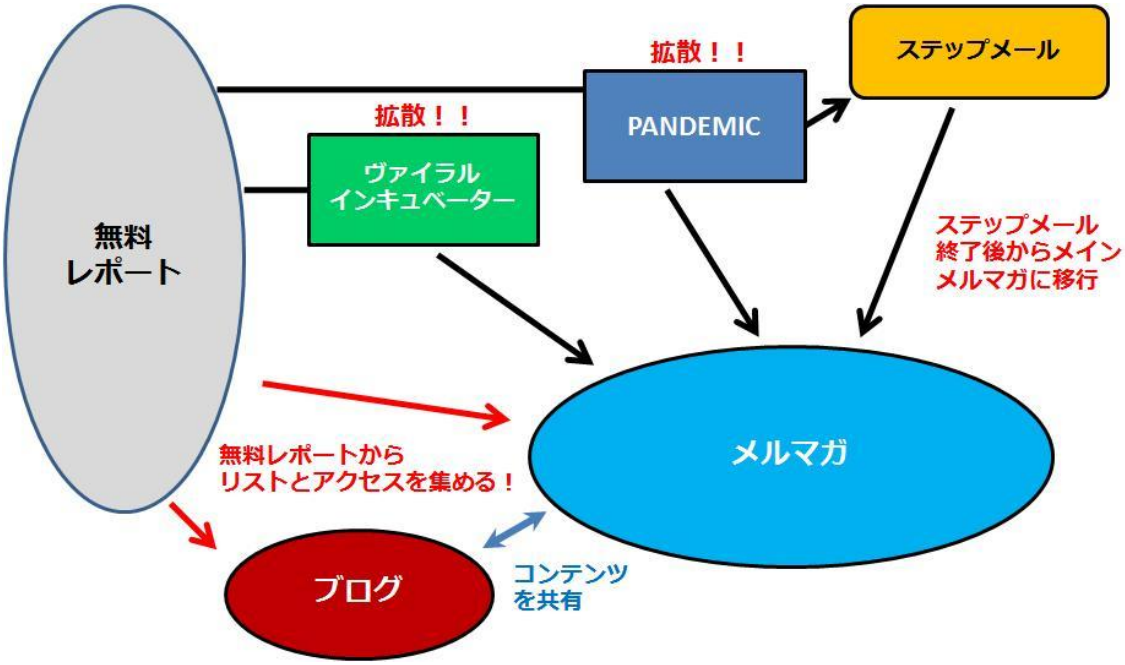
私のシステムである、**「PANDEMIC」**なのです♪

実は私が、完全にほったらかしで情報商材を５６件成約し、６６０４０円稼ぎ毎日入金されていたノウハウは、密かに PANDEMIC を導入していたからなのですね^^

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

ちなみに、私が作り上げてきたこの仕組みですが、実際にメルマガやブログと連結させ、

図解していきますとこういった形になります。



集客手段としましては、無料レポートを、バイラルマーケティングを駆使して配布します。

方法は、

・無料レポートスタンド（メルぞう）

・ヴァイラルインキュベーター（無料レポート紹介キャンペーン）

・PANDEMIC（無料レポートの一部編集権利をプレゼントして、拡散）

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

この３点です。

まず、無料レポートスタンドに PANDEMIC を使って作り上げたレポートを登録し、そこで一部編集権利をプレゼントすることで、この無料レポート自体を拡散させて更にリスト収集とアフィリエイト報酬を狙います。

【参考】

この無料レポートの内容ですが、できるだけ超超超初心者さん向けに書いてください。

ブログの開設をしたことがない、アフィリエイトとは何かを知らない初心者さんに向けたレポートが好ましいです。理由は、その方々が一番あなたの支払いをしてくれる可能性が高いからです。

だから必ず、超超超初心者さんでも理解することが出来、役に立つ情報を提供してあげてくださいね。

ここで、具体例としまして、nozan のレポートをご紹介します！

Paypal アフィリエイトについての解説、メリットデメリットを検討したレポートです。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

「誰よりも早く結果を出したいあなたへ贈る、2009 年最大の即金マジック！！」

↓↓↓

http://sheesha.biz/free/480Paypal.pdf

（直リンクです！一度ブラウザで開いてからファイルに保存してください！）

このレポートは、Paypal を用いた情報商材アフィリエイトについて、超初心者さんでも結果が出せるように、とても丁寧に説明をしながら、図解でサポートさせていただいております。

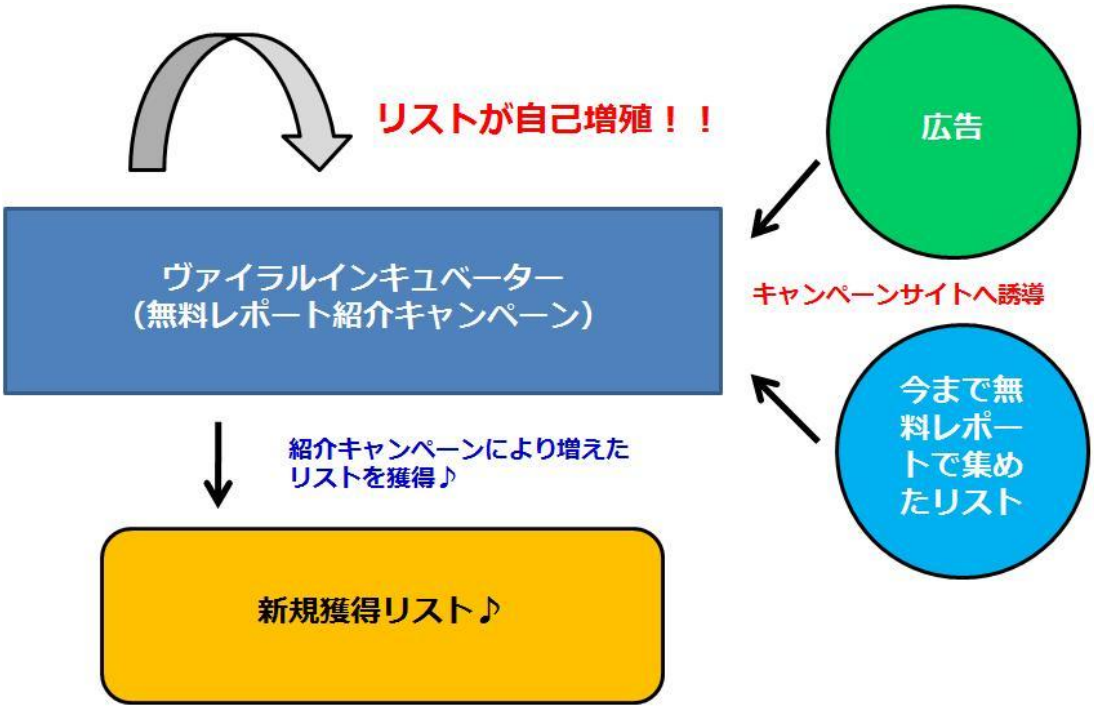
読者さんからも、「分かりやすい！！」と、多くの感想をいただいておりますので、

丁寧に説明をしながら、図解にて手順を解説していくことは、とても重要な項目と言えることでしょう^^

そして、無料レポートが完成したなら更に、ヴァイラルインキュベーターをつかって、無料レポート紹介キャンペーンを実施します。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

その、ヴァイラルインキュベーター（無料レポート紹介キャンペーン）の使い方ですが、



この図のように、今まであなたが無料レポートで集めたリストや、広告で誘導してきたリストに無料レポート紹介キャンペーンへの登録を促します。

そこで、**「私の無料レポートを紹介してくれたりこのキャンペーンへの参加者を募ってくれたら、プレゼントをあげます！」**とするわけです♪

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

すると、あれよあれよと参加者がどんどん集まってきます。ちなみに、あなたが欲しい属性のリストを集めるために、キャンペーンの登録だけでゲットできるプレゼントの属性はしっかりと考え抜いてください。それは、

あなたからのプレゼントの属性　＝　集まって来るリストの属性

となるからです。もしあなたが、ツールを販売したいのにサイトアフィリエイトのレポートをプレゼントしても、そこで集まったリストの中から、ツールが欲しい方はごく少数ということですね。

あなたが販売したい属性にあったプレゼントを用意して、属性を意識した集客を実施すれば大成功間違いないと思います^^

ここが超重要なのですが、キャッシュポイントとなる無料レポートを、この無料レポート紹介キャンペーンで配布するレポート内で紹介することで、たくさんの方々の目に触れることになります。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

よって、バイラル効果による報酬増が一気に見込めながら読者獲得も可能となりますので、

一気にリスト収集×アクセスアップ×ブランディングが加速するのです♪

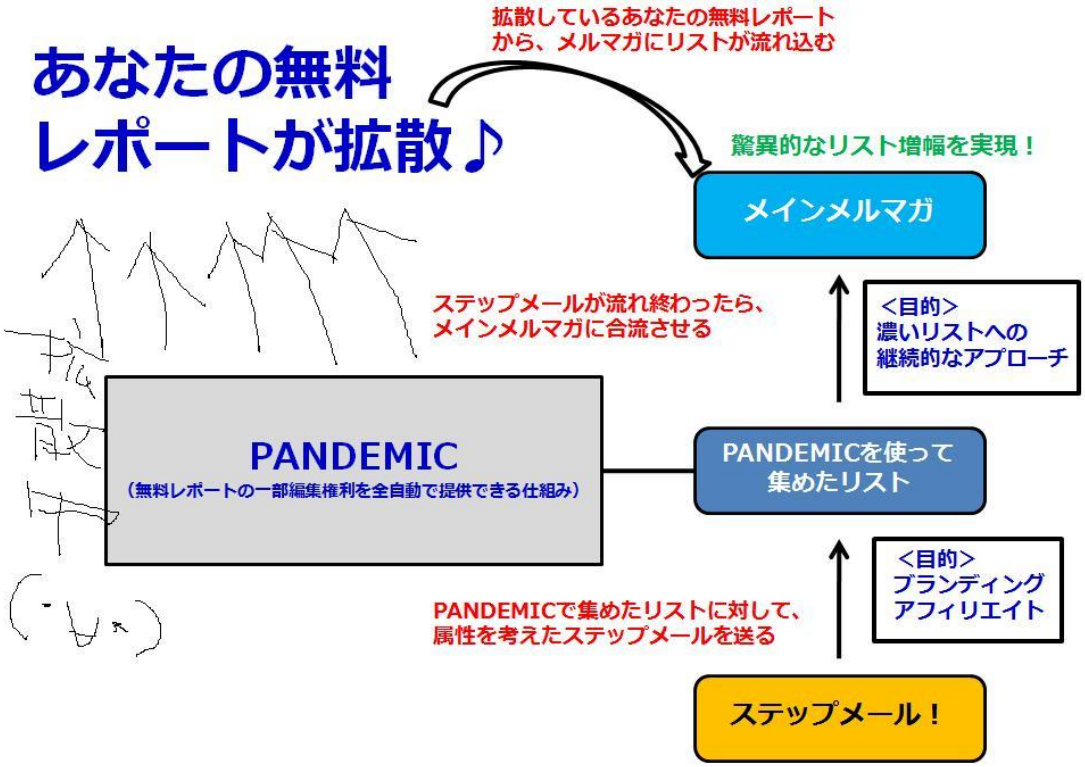
大事なのは、キャッシュを生む媒体をバイラルマーケティングを使って重ねていくこと。

ここは本当に大事な点なので、寝る前に念仏の様に唱えてくださいね。（マジです）

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

では次に PANDMEIC の活用方法についてです。

PANDMEIC の活用イメージはこんな感じです。



実際には、まずブログや HP に設置したあなたの PANDEMIC に、あなたが作った無料レポートから誘導します♪

私はいつもこの様なブログの記事を用意して、そこに誘導しています。

↓↓↓

http://www.sheesha.biz/?p=10

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

このブログ記事にあるフォームからは、名前とメールアドレスを記入することで、アフィリエイトリンクがさし替わった無料レポートをダウンロードすることができます。

もちろん、この仕組みの運営者としては、ここで無料レポートをダウンロードいただいた方の名前とメールアドレスを取得できるのですね♪

そして、PANDEMIC を使って取ったリストに対して

ステップメールを流します。

ステップメールの内容は、あなたの無料レポートの属性にあった商材のアフィリエイトですね。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

あなたの自己紹介から始まり、理念も同時に伝えることで一気にブランディングが成立します。そこで、ステップメールのシナリオが終了した時点で、メインメルマガの方にリストを合流させてください。

そうすれば、見ず知らずの方でもすんなりと、メインメルマガに入っていくことが可能となります。更に成約率の高いアフィリエイトも期待できます♪

あとは特にやることはありません爆

ちなみに、この時点でブランディングが出来上がっていることがほとんどですので、あなたが持ちかけるいろんなオファーにかなりの確率で反応をおこしてくれることでしょう♪

本当にこれだけで、属性を意識したメールを送ると、まず稼げないなんてありえません。

逆に言ってしまえば、これだけしっかりとやっていれば、

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

あなたがどれだけ超後発組のへっぽこアフィリエイターであろうとも、必ず結果がでるということなのです。

この仕組みを使いこなすようになることが、

「超後発組アフィリエイターが一気に稼ぐことができる第一歩」

だということはお解かりいただけましたでしょうか？？

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

４．更にあなたの無料レポートを拡散させながら、売上をアップさせるには？？

そして更に、あなたの無料レポートを拡散させながら、抜群に売上をアップさせる方法があるのです。ではざっくりとした流れからお話しましょう。

ではここでもう一度、先ほどもご紹介しましたこのレポートを見てみて下さい！

「誰よりも早く結果を出したいあなたへ贈る、2009 年最大の即金マジック！！」

↓↓↓

http://sheesha.biz/free/480Paypal.pdf ←直リンクです^^

このレポートに大きな秘密が隠されているのです！

ご覧になってないなら是非見て下さいね！

ハイ！このレポートには、

「Paypal アフィリエイトのメリットを分かりやすく説明、そしてヴァイラルダウンローダーという情報商材（ツール）のセールス」がされています。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

更に言いますと、このレポートには、私のノウハウを全てと言っていいほどに詰め込んでありますので、自分で言うのもなんですが無料レポートを読んだ人の商材購入率が抜群に高いレポートになっています。

つまり、読んだ人は、ヴァイラルダウンローダーを買って、Paypal アフィリエイトをどうしても実践したくなってしまうという仕掛けなのです。

ここで、先ほど紹介しました仕組みを活用しまして、私のレポートの一部編集権利をプレゼントし、レポートに記載されている私のアフィリエイトリンクを、一部編集権利をゲットしたアフィリエイターさんのアフィリエイトリンクに書き換えて配布をしてもらったところ・・・

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

これだけの実績報告・感想が届きました。

>まだ販売実績１件ですが、
>これからもおりあるごとに勧めていきたいと思います。
>この度は、私のようなビギナーでも簡単に実践できる
>教材をありがとうございました。

>使い始めた当日に商材が売れていました。
>ビックリしています。
>素晴らしい情報をありがとうございます！

>実践したその日から、特に何もしていないのに
>商材が売れてしまいました！
>こんなの初めてです。

>私は、まだメルマガや適当なブログないので、アンテナ倶楽部の会員広告で
>一万通メール配ってもらい、七名ダウンロード、一名お買い上げでした。
>生まれて初めて成果上げ、創刊予定のメルマガのアドレス得れたので、うれしいです。

>メルマガの中でさらっと、レポートのリンクを置いただけですが・・・
>そしたら、何と・・・、２件の成約。
>レポート内容の紹介なんて、全くしていないのでびっくりしました！
>うぅーん、これは、おいしいかも(^^)

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

試しにある広告文の先頭にレポートの無料プレゼントとして記載していたら、すぐに注文が入っていました！！

売れました！1 本だけですが、Paypal に入金がありました。
たった 423 円ですが、希望に繋がる第一歩ですね。
この調子で頑張ります。 これからもよろしくお願いいたします。

いかがでしょうか？？

このレポートをアフィリエイターさんにただ配布してもらっただけですが、

これだけの声も届いていますので、効果の高さが実感できることと思います。

ですが、もちろんレポートを見て即決できない方ももちろんおられます。

これがチャンス！と直感的に感じても、人間は悲しいことにすぐに行動できないものなのです。

では、どうやってこれだけの販売実績を積むことができたのか。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

その気になる答えですが・・・

あなたの無料レポートを紹介した後に、あなたがやってほしいこと

つまり、「配布することによって稼げる」ことに対しての

理解レベルを上げるため、メルマガで繰り返し説明することです。

この「理解」に焦点をあてたメルマガの文章を書くことが最大のポイントです。

ではまず、「理解」について簡単にご説明したいと思います。

理解というと、単純な意味としては

【物事のしくみや状況、また、その意味するところなどをわかること・納得すること】

という使い方をよくしますよね。

ですが、もっと深堀していきますとこの「理解」という言葉には４つのレベルが存在します。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

ここで解説いたします理解のレベルについては、日本一のマーケッターとして素晴らしい実績と共に名前をビジネス界にとどろかせている**「神田昌典」**先生の、ベストセラーである、**「全脳思考」**より、

【U 理論】という、着想（思いつくこと）から行動を経て、実現に至るまでの知的プロセスを形にしたフレームワーク（考え方）についてご紹介したいと思います。

簡単に U 理論についてご説明いたしますと、

人間の理解には、４つのレベルがあり、その理解の思考を深める程に実際の行動は力強く、思考は現実化しやすくなる。

というモノ。

つまり、理解のレベルを掘り下げれば掘り下げる程に、人間はアクション（行動）を起こしてくれるというわけなのですね。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

ではその理解のレベルとは具体的に何なのか。それは下記４レベルです。

【理解のレベル】

1. I in me（自分中心）

自分の中に視点があり、過去の情報をダウンロードするだけの状態

2. I in it（現実を受け入れる）

自分の周辺に視点があり、事実に基づく判断をしている状態

3. I in you（自分以外と共感する）

自分の外側に視点があり、他者に感情レベルで共感できる状態

4. I in now（自分は今すべてと繋がっていると感じる）

自由な視点で、より大きなものと繋がっている感覚

では１つ１つ解説していきますと、

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

1．I in me（自分中心）

この理解は、「過去の思い込みから抜け出すことができない段階」を指します。

具体的には、

情報商材アフィリエイトでこんな実績がでました！！という無料レポートをあなたが読んだとしましょう。その時に、

「ああ、それならもう知っているよ」

または、

「それは以前にやったことがあるから上手くいかない」

というように、既に馴染みのある現実以外は見る必要がないというスタンス・段階を指します。神田先生の著書では、今までの思い込みの枠の中に情報が流れるだけなので、この状態の事を「ダウンローディング」と呼ばれています。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

2．I in it（現実を受け入れる）

この理解は、「客観的なデータを元に、現状の問題を解決しようとする段階」を指します。

前述の段階との違いは、過去の経験に頼るだけではなく、現在の自分の位置を客観的なデータに基づいて判断する。というところです。

つまり、自分の置かれている状況を客観的に見ることができるということです。

具体的には、

情報商材アフィリエイトでこんな実績がでました！！という無料レポートをあなたが読んだとしましょう。その時に、

「確かにその手法は有効的かもしれないけど、ライバルも多いし稼げても数千円だろうな」

または、

「もっとこの手法を応用していかないと、更に稼ぐことは不可能だろうな」

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

と言ったものです。

神田先生の著書では、この状態のことを「事実的」と呼ばれています。

注意点としては、

このレベルの理解は、頭でわかっていてもあなたが促した行動に対して、何かと自分自身で行動しない理由を論理的に作り続ける傾向がありますので、自発的にアクションを起こすことはまずありません。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

３．Ｉ in you（自分以外と共感する）

この理解は、「自分という殻が崩れ出して、相手の立場から新たな現実を眺めることができるようになる段階」を指します。前述の段階より、自分が持つ過去の経験から抜け出して、今までの経験に左右されない思考をすることができることがポイントです。

具体的には、

情報商材アフィリエイトでこんな実績がでました！！という無料レポートをあなたが読んだとしましょう。その時に、

「今まで自分が稼げなかったのは、この方法を実践していなかったからだ！」

と感じることです。あなたも何か実践をしていく上で、こういった感覚を経験したことがあるのではないでしょうか？？

このレベルの理解まできますと、

あなたが促した行動に対して、すぐにでもアクションを取ってくれるでしょう。

神田先生の著書では「共感的」と表現されています。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

４．I in now（自分は今すべてと繋がっていると感じる）

この理解は、「自分・世間の価値観への共感はもちろんの事、感覚的にひらめきを感じたレベル」を指します。この理解は、直観的に・本能的に全ての出来事がシンクロし、出来事自体に運命を感じるレベルの理解です。

具体的には、

情報商材アフィリエイトでこんな実績がでました！！という無料レポートをあなたが読んだとしましょう。その時に、

「上手く説明はできないけど、私はこれをやれば成功できる気がする！！」という感覚ですね。運命を感じるというのもこの類です。

ここまで理解が進むと、これから起こす行動に対して強烈なモチベーションがかかるということは言うまでもないですね^^

ちなみに、神田先生の著書では「創造的」とレベルで表現されています。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

ハイ！長々と説明してきましたが、

あなたが、あなたのリストに対して行動を促そうとすれば、今まで説明してきました

理解のレベルをあげればいいのです。

1．I in me（自分中心）

⇩

2．I in it（現実を受け入れる）

⇩

3．I in you（自分以外と共感する）

⇩

4．I in now（自分は今すべてと繋がっていると感じる）

通常、悲しいことに初心者さんと呼ばれる方々の大抵理解のレベルは１の自分中心です。

ですので、実際に行動するのは、レベル３以上の理解レベルまで持ってくること。

もしくは、たまたまあなたが促そうとしている行動に対してフィーリングが合った、つまりレベル４の運命を感じている方がいた場合のみといっても過言ではありません。

つまり、理解のレベルを上げないことにはほとんど行動を起こすことはできないのです。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

せめてあなたのメルマガの読者さんの理解レベルを、レベル３にまで持ってくることが、

あなたが稼ぐための唯一の方法ということを忘れないでください。

では具体的に、どのようなメルマガを書いていけば良いのか説明していきますね^^

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

レベル１→レベル２へ理解レベルを上げるメルマガの文章とは？？

ここでのポイントは、「客観的な価値観を教育すること」です。

文章作成において意識しないといけないのは、

・徹底的な内容の理解

・証拠画像

・実践者の声

この３点。

具体的には、

何度も何度も、小学生に理解させる程に丁寧に、稼げる仕組みを説明します。

メルマガ発行の仕方、ブログ開設の方法、無料レポートをダウンロードすること、アフィリエイトリンクの取得方法、どういう文面で記事をかけばいいのかを説明します。

そして、この方法で稼げていることを何度も証拠画像を見せます。

何か少しでも稼げた事例が出てくると紹介して、事あるごとに証拠画像を見せるようにします。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

そして、最後にはこの無料レポートを配布することで稼げた人の声を徹底的に紹介していきます。といっても何もせずにそういった報告メールは上がって来ませんので、何か実績報告をしてくれたらプレゼントをあげるとすれば OK でしょう。

更にしつこいようですが、これを何度も言い回しを変えて繰り返し伝えてください。

最後にまとめますと、丁寧な解説、実績画像、実践者の声。

ここを徹底して何度も伝えることができれば、少しずつかもしれませんが確実に理解のレベルは客観的なモノに変わっていきます^^

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

レベル２→レベル３へ理解レベルを上げるメルマガの文章とは？？

ここでのポイントは、「あなた自身の価値観（行動に対する）を教育すること」です。

文章作成において意識しないといけないのは、

・稼ぐためにはこの行動をしろという理由と根拠をあなたの考えに沿って説明

・稼げればこうなるというイメージをさせる

この２点。

具体的には、

あなたのメルマガやブログの読者さんがレベル２から３へ移行するためには、

「自分の価値観＜客観的価値や客観的データ」となることが必須です。

よって、あなたが行動させたい価値観をあなたの読者さんに徹底的に教育する必要があります。

ここで、あなたが何故この行動をとった方がいいのかという考えを、言い回しを変えて何度も何度も繰り返し伝えてください。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

そして更に行動を促すために、この行動をすることをイメージさせ、稼げればこうなるというイメージの教育まで行ってしまうのです♪

そこで、何度もあなたのメルマガやブログの読者さんに

「いかがでしょうか」と問いかけ、

「ちょっと想像してみてください」とイメージを湧かせるようにしましょう^^

ちなみに、レベル４へ理解レベルを上げることは、その人の直感的なモノにかなり依存しますので御紹介し出しますと、かなり複雑になってしまいます汗。

ですので、今回は省略しますのでご了承ください。

もし詳しく知りたい！という方が居られましたら nozan までご連絡くださいね^^

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

５．nozan がオススメする、初心者アフィリエイターさんのための第一歩とは？

さて、ここではまず初心者さんが初めて欲しい第一歩について詳しくお話していこうと思います。

実は私、先ほど御紹介した PANDEMIC で作り上げた仕組み（無料レポートの一部編集権利をプレゼントする仕組み）を導入しましたレポートを他にもたくさん制作しておりまして、特に最近作成致しましたカニレポートは、色んなところで拡散に拡散を重ね・・・

びっくりするほど勝手に売れています汗。

ちなみに、カニレポートとはこちら。

↓↓↓

http://sheesha.biz/free/kanikani.pdf

(直リンクです！１度ブラウザで開いてからファイルに保存してください)

いやはや、2009 年９月よりこのカニレポートを配布して、メルマガでちょこっと紹介しただけですが、ほったらかしで売上が６０万円を超えました汗。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

【証拠画像】

2009 年 09 月 01 日から 2009 年 09 月 31 日まで 全データ(キャンセル除く) を表示 設定

選択ステータス統計:

アフィリエイト受注件数	99 件
合計売上金額	602,260 円
合計アフィリエイト報酬金額	51,912 円

さらに、このカニレポートで紹介しております北海道グルメショップ運営においては

7 ティア制のアフィリエイトを導入しておりますので

PANDMEIC で作った無料レポートの拡散度合を確認することができるのです♪

その気になる結果ですが・・・

ダウンライン会員数

Tier	2	3	4	5	6	7
人数	55	38	16	2	1	0

見ていただけますとお解かりかと思いますが、

これは私の 2 ティアさん以下の獲得アフィリエイターさんの数です。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

この北海道グルメアフィリエイトは、

商材購入者さんしか始めることができませんので、この実績で示しています、

獲得アフィリエイターさんは全て私のレポートから商材を購入したということになります

^^

ということは、レポート配布から約１か月の間、完全にほったらかしなのに、112 件成約

しているということです汗。

この様に成約ベースで驚くほどの成果が上がっていることからも

レポートの拡散レベルとしてはこの 10 倍から 20 倍は広がっているのかと推測

することができます。

って言ってる間にカニがまた売れました♪

御購入いただきましてありがとうございます汗。

さて、ここで一番大事なのは、こういった仕組みを複数持つことなのです。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

1 万円稼ぐ仕組みを 1 個持つよりも 1000 円稼ぐ仕組みを 10 個持って、1 万円稼ぐ方が

何かあった時のリスクは絶対小さいですし、何より簡単です。

初心者さんが 1 万円稼ぐことって、なかなかハードル高いじゃないですか。

でも、1000 円くらいなら少し頑張ったらいけると思いませんか？？

ここを一生懸命に努力して 1 つ仕組みを作ってみたとします。この仕組み化に成功したら、

あとは 1000 円稼ぐノウハウを繰り返せばいいだけなんです♪

この様に、10 個つくれば月 1 万円稼げるわけです。

それが、無料レポートから作れれば最高じゃありませんか？？

私が今までご説明した方法を用いると、ブランディング・アクセスアップやリスト収集も

できながら稼ぐ仕組みまで作れてしまう。

それに PPC と比べてもコストがかからない分、リスクは圧倒的に低い。

あとは、あなたの内容一部編集権利付きのレポートをあなたのメルマガやブログで配り出

すと、あなたが知らない間に勝手に入金が起き出す仕組みが完成します♪

ここまでノーリスクハイリターンな仕組み化もなかなかないことでしょう^^

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

よって、まず初心者さんは、

1．まずメルマガ・ブログを作成し、

2．一部編集権利付きのキャッシュを生み出す無料レポートを作成

3．あなたのメルマガやブログで配布をスタート！

4．集まったリストにステップメール

5．更に一部編集権利付きキャッシュを生み出す無料レポートを作成し仕組みを作る

5まで終わると2に戻る！

この繰り返し♪

この流れで、今すぐにほったらかしで稼ぐ仕組み作りを進めて行きましょう！！

もちろんと言っては何ですが、初心者さんの為に nozan がメルマガとブログの構築方法を、

完全図解にてご説明させていただいている記事をブログにアップしてみました♪

この機会に是非ご覧になって、初めの一歩を踏み出して見て下さい！！

メルマガ構築編（インフォマグでのメルマガ開設方法）

↓↓↓

http://www.pandemic-pdf.net/blog/?p=22

ブログ構築編（アメーバブログでのブログ開設方法）

↓↓↓

http://www.pandemic-pdf.net/blog/?p=4

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

いかがでしたでしょうか？？

ここでこのレポートに書かせていただいたことは、私が今まで実践してきたこの概要を全てお話させていただきました。

あなたも１度同じ手順でバイラルマーケティングを軸に、ネットビジネスで稼ぐ基盤を作り上げてみてください。

必ずや、驚くほどの結果が付いてくることでしょう！

後は実践あるのみ！nozan も応援しておりますので、是非頑張ってくださいね^^

本レポートもここで終了です。是非、次のページをご覧下さい。

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

最後までお読みいただきまして、誠にありがとうございます。

もし、あなたがどうしても脱初心者したい！！と心から思うのであれば、下記の私が発行します無料メルマガへの登録をオススメいたします。

もし今ご登録いただけるなら特別に！

私のメルマガの登録のお礼としまして、nozan がほったらかしでリスト・アクセス・ブランディング・アフィリエイト報酬を手に入れた方法の肝を書かせていただきました、nozan の特別レポート、

「１度作ればほったらかしで、キャッシュ、リスト、アクセスを集め続けてくれる無料レポート作成ノウハウ」

をプレゼントさせていただきます！

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

そして更に！

「nozan の無料レポート添削実況生中継音声ファイル」

これだけでは終わりません！！

「無料レポートを拡散させながら、売上アップを狙うために、実際に私が日給１万円を何度も達成した際に使用したメルマガ原稿（コピペ OK）」

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.

も併せてプレゼントいたします！是非この機会にご登録ください！！

↓↓↓

「nozan のへっぽこアフィリエイター脱初心者計画」に登録する！

最後までお読みいただきまして、誠にありがとうございました。

メルマガ　http://www.mag2.com/m/0000283735.html

ブログ　http://ameblo.jp/viralmarketing/

アフィリエイトブログ　http://www.sheesha.biz/

nozan

Copyright (C) 2009 nozan. All Rights Reserved.